

Creatividad en los negocios

Lo esencial

Contenido

1

Comprender la importancia de la creatividad en los negocios

2

Cómo inspirar creatividad en el lugar de trabajo

3

El espacio de trabajo creativo

4

Estado mental y creatividad

5

¿Qué es el pensamiento creativo y por qué es importante?

6

Cómo fomentar el pensamiento creativo en el trabajo

7

Las ventajas de la creatividad en los negocios

8

Cómo facilitar la creatividad en los negocios

9

Impulsando la creatividad y la innovación



Capítulo 1

Comprender la importancia de la creatividad en los negocios

La revolución industrial cambió la faz del trabajo para siempre. Reino Unido pasó rápidamente de ser una nación donde la mayoría de las personas trabajaba en trabajos agrícolas no calificados, a una economía urbana, donde la industria dependía cada vez más de la mecanización. Actualmente estamos experimentando un cambio igualmente revolucionario en la forma en que trabajamos, con la tecnología avanzando hasta el punto en que rápidamente está tomando el lugar de los trabajadores humanos. Tanto es así que PwC predice que para principios de la década de 2030 hasta el 30 por ciento de los empleos en el Reino Unido corren el riesgo de ser tomados por robots e IA.

Sin duda, esto significará otro cambio sísmico en las habilidades necesarias para operar en el lugar de trabajo moderno, con un énfasis mucho mayor en esa habilidad humana única: la creatividad. El Foro Económico Mundial predice que para 2020 la creatividad estará en las tres habilidades más importantes, con los empleadores buscando mentes creativas para resolver problemas de negocios y encontrar maneras de usar la tecnología para desarrollar nuevos productos y servicios.

El término creatividad podría asociarse tradicionalmente con actividades artísticas (dibujo, pintura y diseño, por ejemplo), pero está definido, según el Diccionario Oxford, como el uso de la imaginación o ideas originales para crear algo. Edward de Bono, uno de los pensadores de creatividad más reconocidos del mundo, agrega que la creatividad consiste en romper patrones establecidos para mirar las cosas de una manera nueva. La investigación que realizó Microsoft con YouGov respalda esta comprensión más técnica de la creatividad, con el 62 por ciento de los trabajadores británicos definiéndola como la solución de un problema de una nueva manera. La capacidad de ser ingenioso y pensar fuera de la caja es crucial para el éxito en cualquier industria, sin embargo, las empresas del Reino Unido podrían estar en riesgo de una crisis de creatividad, según nuestra investigación, a menos que reconozcan su importancia y actúen ahora para garantizar que los trabajadores reciban apoyo para desarrollar sus habilidades.

Nuestra investigación también encontró que, si bien casi tres cuartas partes (73%) de los encuestados se consideran creativos, sienten que sus lugares de trabajo están sofocando la innovación, y se culpó tanto al ambiente de trabajo como a la cultura por no fomentar el pensamiento original.

Los lugares de trabajo poco inspiradores y estresantes, con falta de espacios inspiradores para enfocarse y pensar, fueron citados como inhibidores principales de la creatividad. Casi la mitad de los trabajadores (40%) encuestados dijeron que la creatividad no era una habilidad que se fomentara o recompensara. Tres cuartas partes (75%) de los encuestados dijeron que su empleador no había ofrecido ninguna capacitación formal para fomentar la creatividad.

El estrés, el cansancio y las pesadas cargas de trabajo también se destacaron como los principales obstáculos para el pensamiento creativo.

Al permitir a los empleadores avivar la chispa de la creatividad entre sus trabajadores, podemos ayudar a la economía del Reino Unido a sobrevivir y prosperar, incluso cuando la tecnología realiza cambios revolucionarios en la forma de trabajar de las personas.

El Foro Económico Mundial predice que para 2020 la creatividad estará entre las 3 habilidades más importantes



Capítulo 2

Cómo inspirar creatividad en el lugar de trabajo



Donde pasamos nuestro día de trabajo tiene un gran impacto en la creatividad. La investigación de Microsoft muestra que los lugares de trabajo poco inspiradores (41 por ciento), una atmósfera estresante (34 por ciento) y la falta de espacios apropiados para concentrarse y pensar solos (28 por ciento) obstaculizan la creatividad en las oficinas de todo el Reino Unido.

Con la creatividad convirtiéndose rápidamente en una habilidad aún más esencial cuando se trata de dar a las empresas una ventaja, los empleadores están buscando el diseño de la oficina para crear un entorno de trabajo que dispare la imaginación de los trabajadores. Hemos recorrido un largo camino desde los cubículos beige del pasado, pero nuestras oficinas todavía no están haciendo lo suficiente para fomentar la creatividad y, de acuerdo con el Informe de Adobe de State of Create 2016, solo una de cada tres personas cree que está cumpliendo con su potencial creativo. .

Las cosas cambian gradualmente a medida que las empresas se dan cuenta de que para atraer, retener e inspirar al personal que tienen que proporcionar un tipo diferente de espacio de trabajo. "Lugares de trabajo que se parecen más a estudios creativos: una pluralidad de espacios, cada uno diseñado para ayudar a las personas y las tecnologías que facilitan su trabajo"

Diseñar espacios de trabajo que fomenten la creatividad es mucho más que simplemente darles a las personas mejores lugares para trabajar. El ambiente de trabajo puede ayudar a dar forma al comportamiento, reforzar la cultura y mejorar los resultados comerciales

Cuando las personas se sienten inspiradas por el lugar donde trabajan, están más comprometidas y son más creativas. Pero queda camino por recorrer antes de que las oficinas se conviertan en crisoles de la creatividad, ya que, de acuerdo con el Informe Global de Steelcase 2017, solo el 13% de los trabajadores del mundo están muy comprometidos y muy satisfechos con su lugar de trabajo.

Las empresas confían en el pensamiento creativo para ayudarlos a resolver problemas complejos, generar nuevas ideas y desarrollar estrategias ágiles que los mantengan un paso por delante de la competencia. Pero para fomentar esta creatividad esencial, las empresas deben comprender cómo el medio ambiente impacta en el comportamiento para permitirles crear espacios que inspiren el pensamiento creativo.

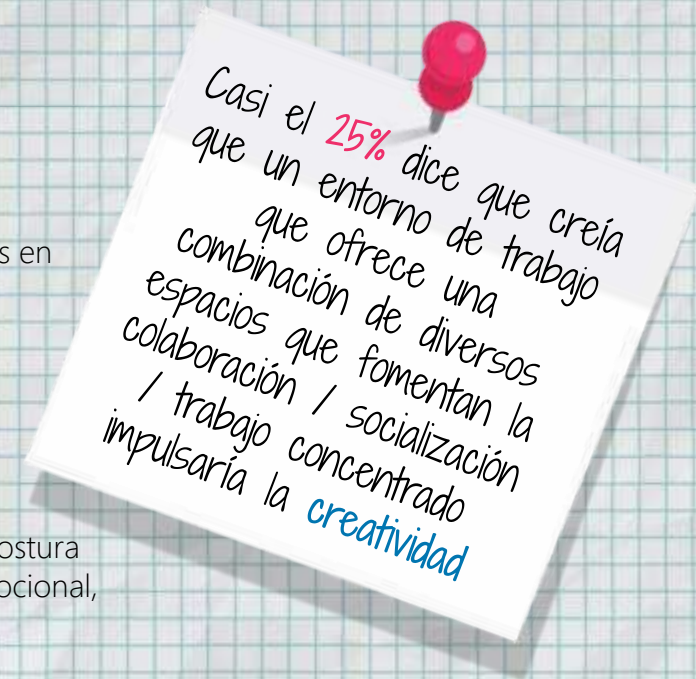
2/5

los empleados ven su lugar de trabajo poco inspirador como una barrera para el pensamiento creativo

Solo el 13% de los trabajadores globales están muy comprometidos y muy satisfechos con su lugar de trabajo

7 maneras de inspirar creatividad en el lugar de trabajo

- 1 Ofrezca a los empleados la opción y el control sobre cómo y dónde trabajan, proporcionando espacios silenciosos y colaborativos
- 2 Proporcione una amplia gama de configuraciones para concentración individual o conexiones uno a uno.
- 3 Permita que los individuos y equipos expresen sus personalidades permitiéndoles seleccionar los entornos que mejor se adapten a sus estilos de trabajo preferidos.
- 4 Proporcionar espacios sociales que fomenten las conexiones personales y profesionales y permitan a los trabajadores conectarse socialmente.
- 5 Ofrezca una variedad de configuraciones para la colaboración física y virtual entre equipos en todas las ubicaciones
- 6 Cree espacios para el trabajo de uno a uno o de grupos pequeños para ayudar a fomentar las conexiones personales y la colaboración.
- 7 Proporcione una variedad de espacios interiores y exteriores que ofrezcan opciones de postura (sentado, de pie, posado, descansando) y anime a caminar para crear energía física y emocional, estimular la mente, mejorar el estado de alerta y mejorar el enfoque



Casi el **25%** dice que creía que un entorno de trabajo que ofrece una combinación de diversos espacios que fomentan la colaboración / socialización / trabajo concentrado impulsaría la **creatividad**

Capítulo 4

Estado mental y creatividad

El 45% de los trabajadores dijeron que eran menos creativos cuando estaban estresados

Un espacio de trabajo creativo es solo una parte de fomentar el pensamiento creativo; nutrir el estado mental correcto es igualmente importante. Nuestra investigación reveló que la mitad de los trabajadores (50%) dijeron que eran menos creativos cuando estaban cansados. Casi la misma cantidad (45%) dijo que el estrés tenía el mismo efecto.

Estos hallazgos muestran que si los empleadores quieren alimentar un estado mental creativo, deben desarrollar un nuevo enfoque del trabajo, que se centre en ayudar a reducir el estrés y les brinde a los trabajadores el tiempo y el espacio para descansar y rejuvenecer.

Salir de la oficina es un buen comienzo. Se cree que hacer ejercicio al aire libre ayuda a reducir el estrés, por lo que capacitar a los empleados para tomar un descanso y obtener un cambio de escena podría ayudar a mejorar su estado de ánimo y activar su creatividad. Esto está respaldado por nuestra encuesta, ya que cuando preguntamos a los trabajadores dónde se sentían creativos, la segunda y tercera respuestas más populares fueron caminar y estar al aire libre.

El cansancio mata la creatividad, y la mitad de los encuestados (50%) dijeron que son menos creativos cuando se sienten cansados. El neurocientífico Dr. Jack Lewis, dice que dormir en el trabajo es la solución para acceder a nuestros estados cerebrales más creativos. El estado hipnótico, a medio camino entre estar dormido y estar completamente despierto, se ha asociado con el pensamiento innovador durante siglos y la investigación muestra consistentemente que el sueño puede inspirar ideas e ideas.

Él señala evidencia que indica que estar descansado adecuadamente es crucial para el éxito en el trabajo en términos de promover la creatividad. Las personas que pueden dormir después de haber realizado una tarea cognitivamente desafiante tuvieron más éxito en encontrar la "regla oculta" que requirió un salto intelectual de inferencia que aquellos a quienes no se les permitió dormir durante toda la noche. Él recomienda que las culturas corporativas se adapten para dar cabida a la 'siesta creativa', porque tomarse unos minutos de descanso realmente puede ayudar a desbloquear nuestro potencial creativo.

En otras palabras, los resultados de nuestra encuesta ilustran por qué estar encadenado a su escritorio ya no es un signo de productividad; en cambio, es el enemigo de la creatividad

La mitad de los encuestados dijo que son menos creativos cuando están cansados

Dormido ↔ Despierto

El estado cerebral más creativo es cuando estás a medio camino entre estar dormido y completamente despierto

Capítulo 5

¿Qué es el pensamiento creativo y por qué es importante?



Dr. Jack Lewis
Neuroscientist and Founder
of Neuroformed

Pensar creativamente implica analizar los problemas desde una perspectiva diferente, permitiéndote encontrar soluciones nuevas y quizás poco ortodoxas. Este tipo de pensamiento es cada vez menos del artista. En estos días no es nada menos que una habilidad vital para las empresas modernas.

Algunas de nuestras mejores ideas nos llegan en lugares y tiempos inesperados



Los trabajadores con talento que son capaces de pensar de manera externa son un activo fundamental para ayudar a las empresas a superar los desafíos y encontrar nuevas oportunidades. Esta es la razón por la que fomentar la creatividad de la fuerza de trabajo es tan esencial: realmente puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso

Promover un entorno que fomente el pensamiento original se beneficia al comprender mejor cómo funcionan los cerebros. Una vez que conocemos las circunstancias que facilitan un enfoque más abierto y un estilo de pensamiento que naturalmente se inclina hacia soluciones creativas, la cultura del trabajo y el medio ambiente pueden modificarse sutilmente para garantizar que se ofrezcan condiciones óptimas para desatar nuestra creatividad latente.

La creatividad es un proceso. Comienza con una amplia investigación sobre el tema en cuestión, seguida de un período de tiempo en el que esta información se filtra en el cerebro. Los períodos de esfuerzo centrados en encontrar nuevos datos para desarrollar aún más su comprensión del problema deben ir seguidos de períodos de relajación que permitan que los procesos subconscientes del cerebro se pongan a trabajar organizándolo y dándole sentido a todo. Ambos aspectos son vitales para el pensamiento innovador. Obviamente, se encontrarán obstáculos antes de llegar a una solución, lo que a menudo se conoce como estancamiento mental. Si nos mantenemos ocupados, construyendo nuestro conocimiento, volviendo periódicamente al problema, eventualmente obtendremos ese repentino destello que nos permitirá ver la solución. Siempre que tengamos el tiempo, el espacio y las herramientas adecuadas para permitir que este proceso se desarrolle.

Un problema con el entorno de la oficina es la distracción. En una oficina abierta, nuestros cerebros se percatan constantemente de las miradas, los sonidos y las conversaciones que se producen a nuestro alrededor, desviando nuestra atención de la tarea en cuestión. La distracción es una espada de doble filo. Una herramienta fantástica para usar cuando necesitamos una distracción táctica para ayudarnos a superar el punto muerto mental. Pero cuando las distracciones se nos obligan de forma indiscriminada, en realidad pueden obstaculizar la creatividad. El ritmo de cuando nos permitimos disfrutar de la distracción versus mantener nuestro enfoque necesita estar bajo nuestro control.

El primer paso hacia la creatividad es bloquear estas diversiones para que podamos tener estallidos de concentración sin distracciones. Esto nos permite cargar la información relevante para el problema en cuestión. Después, podemos regresar a un entorno más distraente, mientras nuestros cerebros procesan la información en segundo plano, lo que permite que la (s) solución (es) vengan a nosotros, a menudo cuando menos lo esperamos.

No es sorprendente que las personas digan que salir al aire libre y estar rodeados de naturaleza les ayuda a ser creativos. Nuestro hipocampo es la parte del cerebro que crea y recupera recuerdos, pero también está involucrada en ayudarnos a navegar, por lo que nuestros recuerdos están esencialmente etiquetados con GPS. Es por eso que es difícil encontrar ideas originales en los mismos lugares. Los espacios novedosos, libres del desorden de recuerdos anteriores, son una gran ventaja para el pensamiento creativo. Algunas de nuestras mejores ideas nos llegan de forma inesperada, en la ducha, en las vacaciones, pasear al perro, o en una carrera, cuando nuestra mente puede vagar.

Cuando observa las oficinas y las prácticas laborales tradicionales desde la perspectiva de la neurociencia, está claro que no son propicias para la creatividad óptima. Las distracciones constantes de colegas y la tecnología, la falta de tiempo y espacio para pensar y descansar, y una cultura que espera que te sientas en un lugar todo el día amortigua nuestra capacidad de ser creativos. Para apoyar el pensamiento creativo, los espacios de trabajo y la cultura deben pasar al trabajo en asociación con los cerebros, no en contra de ellos.

Cuando observa las oficinas y prácticas laborales tradicionales desde la perspectiva de la neurociencia, está claro que **no** son propicias para la creatividad óptima

Capítulo 6

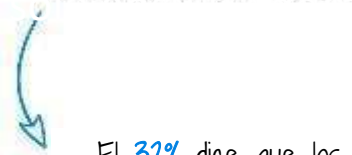
Cómo fomentar el pensamiento creativo en el trabajo



Dr. Jack Lewis

Neurocientífico y fundador de Neuroformed

Casi **1/3** de las personas dicen que no pueden ser creativas porque no hay un espacio adecuado para enfocarse y pensar solo en el trabajo



El **32%** dice que los procesos organizacionales dificultan la capacidad de ser creativo

1. Gestionar distracciones

Cree espacios tranquilos y privados donde los trabajadores puedan enfocarse y concentrarse lejos de todas las distracciones. Proporcione espacios alternativos donde puedan buscar distracciones cuando necesiten tomar un breve descanso. Las oficinas abiertas pueden ser rentables, pero no conducen a avances creativos

2. Lluvia de ideas para el intercambio de ideas

Para perfeccionar el pensamiento creativo, el análisis crítico es esencial. La lluvia de ideas tradicional no solo desalienta las críticas, sino que la jerarquía social de la oficina también reprime la creatividad, ya que las ideas que obtienen más tiempo al aire tienden a ser las que provienen de los miembros más antiguos del personal. Las ideas de colegas más jóvenes o introvertidos podrían tener menos consideración. 'Brainshaking' evita estos problemas. Todo el mundo presenta ideas con anticipación, las envía de forma anónima y una votación decide cuáles son debatidas. Los equipos asignados aleatoriamente presentan argumentos a favor y en contra de la idea. Es extremadamente importante que, entre el equipo que discute para cualquier idea dada, hay personas que realmente no creen en él y viceversa. Esto ayuda a tomar la perspectiva de 'Outsider'

3. Fomentar las siestas creativas

El sueño fomenta la creatividad. Cuando estás cansado no puedes pensar tan eficientemente y el estado del cerebro entre el sueño y la vigilia es cuando nuestras mentes son más creativas. Ofrecer a los empleados la oportunidad de tomar siestas cortas (no más de 15-20 minutos) invariablemente los ayudará a ser más creativos.

4. Saca a la gente de la oficina

Nuevos estímulos sensoriales (imágenes, sonidos, olores, sabores) que se encuentran fácilmente en entornos inusuales, hacen que el cerebro salga de los patrones de pensamiento trillados, lo que facilita el pensamiento creativo. Anime a los miembros del equipo a levantarse y moverse, lo ideal es salir del edificio para dar un paseo de 10 minutos en un área cubierta de hierba, cada 90 minutos más o menos.

5. Herramientas tecnológicas ocultas

El tiempo alejado de los dispositivos y la tecnología es una parte importante del proceso de pensamiento creativo. Le ayuda a su cerebro a "alejarse de la cara de carbón" para ver el problema desde una perspectiva diferente y allanar el camino para que las soluciones creativas cobren forma. Aproveche la oportunidad para desconectarse de la bandeja de entrada de correo electrónico y los servicios de mensajería de teléfono inteligente durante un par de horas cada día para crear el espacio mental requerido para la verdadera innovación.

Casi **1/4** de las personas creen que la capacidad de trabajar en lugares distintos a la oficina les permitiría ser más creativos.



Capítulo 7

Las ventajas de la creatividad en los negocios

Las empresas que fomentan la creatividad tienen 3,5 veces más probabilidades de superar a sus pares en términos de crecimiento de los ingresos

Los líderes empresariales continuamente enfrentan el reto de encontrar formas de hacer que sus empleados sean más creativos e innovadores. ¿Por qué? Porque es ampliamente reconocido que una mayor creatividad va de la mano con un mejor rendimiento.

Según el estudio The Creative Dividend de Adobe (2014), las empresas que fomentan la creatividad tienen 3,5 veces más probabilidades de superar a sus pares en términos de crecimiento de los ingresos. Entre los líderes en participación de mercado, Adobe descubrió que las empresas creativas tienden a superar a sus contrapartes menos creativas en un factor de 1.5.

La creatividad también afecta el resultado final. Cuando McKinsey analizó la correlación entre la creatividad y el rendimiento financiero, descubrió que las empresas más creativas superaban a sus pares. También descubrió que la mayoría de las empresas más creativas también tienen un crecimiento de los ingresos superior a la media, el retorno de los accionistas y el valor neto de la empresa.

Si bien es claro que existen muchos factores que afectan el desempeño de las empresas, la investigación de McKinsey concluyó que: "La creatividad está en el corazón de la innovación empresarial y la innovación es el motor del crecimiento".

La Encuesta sobre el estado de creación de Adobe 2016 encontró que ocho de cada diez personas (78%) piensan que la creatividad conduce a una mayor productividad de los empleados. Un número similar cree que puede conducir a clientes más satisfechos y a una mejor experiencia del cliente, mientras que el 83% pensó que fomentaba la innovación y el 73% dijo que ayudaría a una empresa a ser más exitosa financieramente.

La creatividad ya no es competencia de un grupo pequeño y especializado de personas; es una habilidad esencial que todo trabajador requiere para mantener competitivas a las empresas del Reino Unido.



Ivan Pols

Creative Partner, Truth & Spectacle, comparte sus consejos sobre cómo impulsar la creatividad

3 formas de mejorar la creatividad y la innovación en tus equipos

1. Mostrar liderazgo.

Sea explícito sobre por qué la creatividad es importante para usted como empresa y comprométase hoy a ayudar a su personal a perfeccionar sus habilidades creativas

2. Fomentar la creatividad cotidiana.

Recuerde que todos tienen la capacidad de ser creativos y la creatividad se trata realmente de la capacidad de pensar de manera divergente. Ayude a sus empleados a ejercitar sus músculos creativos proporcionándoles entrenamiento, entrenamiento y ejercicios diarios que les permitan desarrollar habilidades de pensamiento creativo más fuertes.

3. Sea flexible.

Los empleadores deben permitir que el personal equilibre la colaboración con el tiempo a solas. La mejor manera es mezclar los estilos de trabajo y proporcionar espacios donde las personas puedan trabajar en concentración concentrada, con espacios colectivos de colaboración donde los equipos puedan trabajar juntos.

Capítulo 8

Cómo facilitar la creatividad en los negocios

La tecnología tiene un papel importante que desempeñar para habilitar la creatividad. Cuando las personas tienen los dispositivos que necesitan para permitirles ser flexibles y móviles, se los libera de los entornos de oficina y es más capaz de fomentar el pensamiento creativo. Pueden acceder a estímulos frescos, al mismo tiempo que pueden colaborar y mantenerse en contacto con sus colegas.

Sin embargo, las empresas están luchando para equipar al personal con las herramientas que necesitan para trabajar de forma más creativa. En nuestra encuesta, el uso de PC de escritorio apareció entre las cinco razones principales por las cuales los empleados no podían ser creativos en el lugar de trabajo. El personal citó tecnología obsoleta entre las diez barreras principales que impedían la creatividad en el trabajo.

En el otro lado de esto, los empleados clasificaron dispositivos más modernos y actualizados, así como también tecnología que les permitió colaborar mejor con sus colegas y capturar sus pensamientos, entre las diez mejores cosas que les permitirían ser más creativos en trabajo.

La tecnología que admite el trabajo flexible en una variedad de ubicaciones, que permite al personal mantenerse conectado pero alejarse de las instalaciones fijas, es crucial para ayudar a los empleadores a impulsar el pensamiento creativo.

Las herramientas y los procesos desactualizados, junto con los lugares de trabajo que no son adecuados para su propósito, reprimen la capacidad de pensar de forma creativa.

Al ofrecer a las personas dispositivos que tienen la potencia y el rendimiento para ejecutar programas intensivos en gráficos y la duración de la batería para funcionar durante más tiempo



* El uso de computadoras de escritorio es una de las 5 razones principales citadas por los empleados, ya que les impide ser creativos en el lugar de trabajo.

Las herramientas y procesos obsoletos, junto con los lugares de trabajo que no son adecuados para su propósito, reprimen la capacidad de pensar la creatividad

1. Haga que su lugar de trabajo sea inspirador

Vuelva a configurar su espacio de trabajo para ofrecer una combinación de áreas, algunas donde los empleados pueden trabajar solos, otros donde pueden trabajar en colaboración, y un espacio al aire libre, de ser posible, donde puedan retirarse.

2. El cansancio mata la creatividad

Ayude a los empleados a reducir el estrés y bríndeles el tiempo y el espacio para descansar y rejuvenecer

3. Confianza en el proceso

Permita a los empleados tiempo para pensar, procesar información inconscientemente y desarrollar su conocimiento. Trabaje esto en ámbitos y líneas de tiempo cuando sea posible.

5 cosas que puedes hacer ahora para aumentar la creatividad en tu negocio

5. Sea vocal

Explique por qué la creatividad es importante para el negocio y comprométase con el personal para ayudarlos a fomentarlo

4. Evalúa tu tecnología

Dote a sus equipos con dispositivos actualizados, intuitivos y modernos, cuando sea posible, y las herramientas y la capacitación adecuadas para promover la creatividad. Anime a alejarse de los dispositivos cada día para proporcionar el espacio mental para que florezca la creatividad.

Contacto



www.atx.mx



+52 2414176600



01 800 831 2066



dynamics@atx.mx

